



MOBILISATION CANADIENNE
WOMEN DELIVER 2019
MOBILIZATION CANADA

Guide pratique de la mobilisation



CanWaCH
Canadian Partnership for
Women and Children's Health
CanSFE
Partenariat canadien pour
la santé des femmes et des enfants





INTRODUCTION

À la fin de 2017, un petit groupe d'organisations féministes de toutes les régions du Canada s'est formé autour d'une vision commune quant au potentiel que présentait la tenue de la conférence Women Deliver 2019 au Canada.

Alors que la manière de galvaniser les efforts en vue de la conférence faisait l'objet de discussions entre les différents secteurs partout au Canada, le Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants (CanSFE) se proposait pour constituer un secrétariat qui coordonnerait le travail de mobilisation des Canadiennes et Canadiens de tous les horizons.

Au début de la campagne, nul ne pouvait en prévoir le déroulement et l'issue. La Mobilisation danoise en 2016 avait certes connu un grand succès, mais rien ne garantissait que la formule et les démarches employées au Danemark étaient transférables au contexte canadien étant donné ses particularités, dont la vaste étendue géographique et la diversité régionale et linguistique. C'est donc entourée d'incertitude que la Mobilisation canadienne Women Deliver 2019 (la Mobilisation), coordonnée par le CanSFE, a lentement amorcé ses efforts pour rassembler les gens et faire avancer l'égalité des genres, au-delà des cloisons géographiques et sectorielles.

Une année de travail acharné et de collaboration a progressivement mené au déploiement d'une campagne pancanadienne regroupant, outre les organisations initiales, le gouvernement du Canada, le secteur privé, des organisations locales, des jeunes, des activistes autochtones et plus de 300 mobilisatrices et mobilisateurs. Tous ces acteurs ont conjugué leurs efforts pour faire converger l'attention sur l'égalité des genres, contribuant ainsi à la création d'une campagne qui, menée en vase clos par une seule organisation, n'aurait jamais pu connaître un pareil succès.

Le présent guide décrit les trois facteurs qui ont été déterminants pour la réussite de la Mobilisation : (1) mobiliser les bons acteurs de la bonne manière; (2) amplifier la voix des Canadiennes et Canadiens; et (3) créer un impact durable. Nous espérons que ces enseignements tirés de l'expérience amèneront d'autres personnes à reprendre le flambeau pour créer un mouvement solide issu de la communauté en vue de la conférence Women Deliver 2022.

1

MOBILISER LES BONS ACTEURS DE LA BONNE MANIÈRE

Au départ, la Mobilisation s'est attachée à établir une plateforme permettant à des individus et organisations de différents secteurs d'agir pour l'avancement des droits et du bien-être des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre au Canada et ailleurs dans le monde.

La création d'un organe central d'organisation, le secrétariat de la Mobilisation, s'est révélée essentielle pour réunir et favoriser un engagement efficace de la mosaïque d'acteurs aptes à unifier et à amplifier le soutien des Canadiennes et Canadiens pour l'égalité des genres.

Acteurs clés à mobiliser pour assurer le succès d'une mobilisation

La Mobilisation a pris la forme d'un mouvement pancanadien réunissant des acteurs de toutes les régions du pays qui n'avaient jamais eu l'occasion de travailler ensemble! Ce fut un élément important de la campagne, les décideurs et gens d'influence se retrouvant dans chaque secteur et segment de la société. Figure ci-après une liste des différents acteurs qu'il y a lieu de mobiliser pour favoriser le succès de vos efforts :

Secteur privé : Les gouvernements ne sont pas les seuls à susciter le changement. Le secteur privé exerce une grande influence dans la société et ses dirigeants peuvent jouer un rôle déterminant pour l'avancement de l'égalité des genres. Ils ont un poids important quant à l'intégration de valeurs et normes dans la société, y compris celles liées à l'égalité des genres.

Jeunes : Les jeunes sont plus mobilisés que jamais autour des grands enjeux mondiaux! La Mobilisation, par l'entremise du [Programme de bourses](#) intergénérationnel qu'elle a établi, est parvenue à réunir un éventail de jeunes (de moins de 35 ans) de toutes les régions du pays. Grâce à leur passion et dynamisme, ces derniers ont contribué au succès de la Mobilisation en rejoignant des Canadiennes et Canadiens de partout au pays et en amplifiant leur voix dans leurs efforts soutenus pour l'égalité des genres.

Activistes communautaires et fournisseurs de services de première ligne : Pierre angulaire du mouvement féministe, ces acteurs sont des partenaires essentiels pour toute campagne de promotion de l'égalité des genres. Témoins chaque jour dans leur travail des inégalités auxquelles sont confrontées les femmes et les personnes de diverses identités de genre, ils en ont une profonde compréhension. Leur savoir, leur crédibilité et leurs relations dans différentes régions et secteurs ont grandement aidé la Mobilisation à élargir sa portée dans des domaines clés.

MOBILISER LES BONS INTERVENANTS DE LA BONNE MANIÈRE

Acteurs régionaux : Pour faire entendre le plus grand nombre de voix possible, il a fallu assurer une représentation de l'ensemble de la diversité canadienne. Selon la taille et les dynamiques régionales ou culturelles du pays hôte, c'est un facteur à prendre en considération. Au Canada, par exemple, un influenceur de Vancouver a un impact limité sur un auditoire des provinces atlantiques, tandis qu'une voix de Toronto trouve difficilement écho dans les provinces des Prairies ou au Québec.

Grand public : La Mobilisation a jugé important d'avoir un impact significatif auprès du grand public canadien, puisque l'opinion publique influe non seulement sur les gouvernements, mais aussi sur les grandes entreprises et les gens d'influence. Des efforts soutenus ont été déployés pour joindre le public, par des campagnes sur les médias sociaux et des événements tenus partout au pays.

Gouvernement : La Mobilisation s'est efforcée de nouer des partenariats avec divers ministères, acteurs politiques et organes de tous les ordres de gouvernement afin de coordonner les efforts et d'obtenir le plus vaste soutien possible pour l'égalité des genres.

Établir la crédibilité de la campagne de mobilisation

Le groupe d'organisations féministes initial est devenu le consortium de la Mobilisation, un organe décisionnaire qui a encadré le travail et les décisions de haut niveau de la campagne. Pour connaître du succès, une campagne de mobilisation ne peut être menée en vase clos par une seule organisation. L'encadrement fourni par ce groupe externe sous forme de supervision et de conseils quant aux activités et à l'orientation de la campagne a favorisé une bonne représentation à l'échelle nationale et sectorielle et un bassin de connaissances et de réseaux où puiser.

Les membres de la Mobilisation

La Mobilisation était une coalition d'organisations prêtes à agir pour faire avancer le leadership du Canada en matière d'égalité des genres. Outre quelques partenaires internationaux, il s'agissait d'organisations établies au Canada, de grandes ONG à de petites coalitions d'organisations communautaires. Peu importe leur taille, elles ont toutes mis à contribution les mêmes passion et dévouement envers la cause. La Mobilisation leur offrait une plateforme unique pour nourrir la conversation et stimuler l'engagement du public envers l'égalité des genres, et la santé, les droits et le bien-être des femmes et des filles.

La Mobilisation tenait à ce que la représentation au sein de la coalition soit équilibrée. Elle s'est donc assurée d'établir des cibles en fonction des populations régionales d'un bout à l'autre du Canada. C'était important non seulement parce que la Mobilisation se voulait une campagne pancanadienne, mais aussi parce que les décideurs et les gens d'influence ne sont pas confinés aux grands centres urbains! La liste complète des membres de la Mobilisation se trouve [ici](#).

L'évolution de la Mobilisation

La Mobilisation s'était au départ fixé un objectif de 150 membres, en fonction de la taille de la Mobilisation danoise de 2016, un objectif qu'elle estimait très réaliste. Le mouvement a été accueilli avec un tel enthousiasme par les Canadiennes et Canadiens qu'une semaine après le lancement de la campagne il était clair qu'il fallait revoir les ambitions à la hausse! La Mobilisation a décidé de doubler sa cible de départ pour viser 300 membres d'ici juin 2019; et le mouvement s'est mis à croître partout au pays.

La Mobilisation a finalement dépassé sa deuxième cible, réunissant au total quelque 350 membres de partout au Canada et d'autres pays. Nous sommes profondément reconnaissants à nos organisations mobilisatrices pour le travail et les efforts soutenus qu'elles ont déployés et qui ont fait de cette Mobilisation un grand succès.

2

AMPLIFIER LA VOIX DES CANADIENNES ET CANADIENS



Les Canadiennes et Canadiens étaient prêts à se mobiliser et à agir pour l'égalité des genres.

La Mobilisation avait pour rôle de leur fournir une plateforme en mesure de soutenir et diffuser leurs actions. De manière concrète et tournée vers l'avenir afin d'inviter à l'action, la campagne a permis l'organisation d'événements, de discussions, de lancement et de publications sur les médias sociaux de manière à mobiliser les gens d'un bout à l'autre du Canada en vue de la conférence, et au-delà.

La mobilisation des Canadiennes et Canadiens

Axes d'intervention et legs : Inspirée par les recommandations du **W7 : Visions féminines pour le G7** de 2018 et par le **Conseil consultatif sur l'égalité des sexes pour la présidence canadienne du G7**, la campagne de la Mobilisation s'est concentrée sur trois **axes d'intervention** où des avancées s'imposent de toute urgence : systèmes et services de santé sensibles au genre; violence fondée sur le genre; et autonomisation économique des femmes et des filles, et égalité des chances. Ces axes d'intervention ont été définis en fonction des recommandations des sommets et conférences susmentionnés, mais aussi en consultation avec les Canadiennes et Canadiens de tous les secteurs de manière à ce qu'ils reflètent les actions souhaitées par la population canadienne.

Legs : Les legs sont les changements que nous souhaitons collectivement voir émerger. Nous les voulions généraux et accessibles de sorte que le plus grand nombre d'acteurs possible puissent les appuyer et qu'ils s'inscrivent dans leur travail.

Événements de la Mobilisation : Au fil de l'année, la Mobilisation s'est attachée à joindre les Canadiennes et Canadiens partout au Canada au moyen d'une diversité d'événements. Plusieurs de ces événements ont été tenus par la Mobilisation elle-même, d'autres par les organisations mobilisatrices et des activistes chevronnés qui disposaient ainsi d'une tribune pour faire connaître leur travail et son impact au Canada.

Programme de bourse : Nous avons favorisé la participation d'un éventail d'acteurs et d'activistes chevronnés de tous les âges à la conférence Women Deliver 2019 grâce à la mise sur pied d'un programme de bourses. Les récipiendaires des bourses ont contribué à faire connaître la Mobilisation, ont alimenté les conversations à la conférence elle-même, et en ont étendu la portée en diffusant leurs nouvelles connaissances auprès de leurs réseaux. La conférence est terminée depuis plusieurs mois, mais les membres de la Mobilisation et les récipiendaires des bourses n'ont pas cessé de déployer leurs efforts pour favoriser la réalisation de nos legs!

AMPLIFIER LES VOIX CANADIENNES

Médias sociaux : Dans un pays aussi grand et diversifié que le Canada, les médias sociaux sont des outils indispensables pour le succès d'une campagne. La Mobilisation s'est attachée à faire connaître un éventail d'acteurs progressistes œuvrant d'un bout à l'autre du Canada, principalement les organisations mobilisatrices, contribuant ainsi à faire valoir le leadership canadien en égalité des genres et les moyens de le favoriser.

Maximiser l'impact de la campagne lors de la conférence

Une fois la conférence commencée, le travail est loin d'être terminé! La Mobilisation a assuré sa visibilité tout au long de la conférence, notamment en se faisant la co-hôte d'espaces et d'événements tenus parallèlement à la conférence et ouverts au public.

Ces lieux et événements parallèles ont favorisé une meilleure équité d'accès à Vancouver et, qui plus est, la diffusion d'une diversité de voix dans un contexte où, durant la conférence Women Deliver 2019, peu d'espaces étaient abordables ou libres. Ils ont donc contribué à faire en sorte que des espaces soient accessibles pour tout le monde, le contenu soit diversifié et pertinent pour les Canadiennes et Canadiens, et toutes les voix soient entendues.

Le Pavillon du Canada

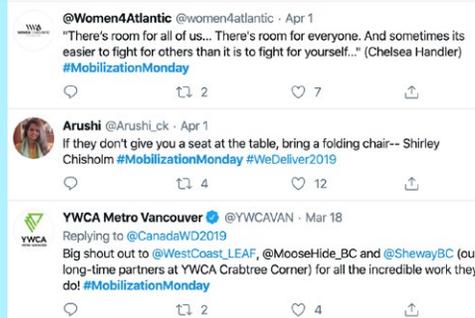
Le **Pavillon du Canada**, situé à proximité de la conférence, offrait aux membres de la Mobilisation un lieu incontournable pour faire connaître leur travail, joindre le public, et renforcer leur engagement envers les enjeux d'égalité des genres. C'était un des seuls espaces accessibles gratuitement au public durant la conférence.

Les Longhouse Dialogues

Les **Longhouse Dialogues**, événements et dialogues tenus dans quatre maisons longues traditionnelles (dans le style des peuples squamish, nuu-chah-nulth, kwakwaka'wakw et des îles du Pacifique) érigées pour l'occasion dans Harbour Green Park afin d'explorer des enjeux propres aux femmes et aux filles dans une perspective britanno-colombienne et canadienne. Comptant parmi les rares événements ouverts au public durant la semaine, ils ont connu un franc succès, notamment en ce qui a trait à la participation des Autochtones et des membres de la communauté, et du partage des connaissances. Les Longhouse Dialogues, organisés par des Autochtones, ont présenté du contenu autochtone d'importance et approfondi, accessible et intéressant pour l'ensemble de la communauté.

#MobilizationMonday

Tout le monde a un rôle à jouer pour l'avancement de l'égalité des genres! Nos publications durant la campagne de Mobilisation ont fourni aux Canadiennes et Canadiens une variété de moyens de passer à l'action. Consultez **#MobilizationMonday** pour une foule d'idées sur la façon de créer une conversation stimulante sur les médias sociaux!



A group of women in professional attire are clapping at a conference. The scene is lit with blue and purple stage lights. The women are standing in a line, and their hands are raised in applause. The background is slightly blurred, showing other people and stage equipment.

3

CRÉER UN IMPACT DURABLE

L'élan généré par la Mobilisation et les legs ont pavé la voie à des investissements des secteurs public et privé, annoncés à la conférence ou en marge de celle-ci, et pour une large part en adéquation avec les axes d'intervention et les objectifs de la Mobilisation.

Quelle fierté de constater que la Mobilisation, et la tenue au Canada de la conférence Women Deliver en général, a créé le contexte propice à ces annonces de haut niveau et à grand impact! Figure ci-après une liste des annonces clés faites avant et pendant la conférence Women Deliver 2019.

Systemes et services de santé sensibles au genre

- Le gouvernement du Canada a annoncé un investissement de 10 millions de dollars dans la recherche sur le cancer du col de l'utérus en partenariat avec la British Columbia Women's Foundation.
- Le gouvernement du Canada a annoncé un investissement historique annuel de 1,4 milliard de dollars sur dix ans pour l'avancement de la santé et des droits des femmes, des adolescents et des enfants dans le monde.

Autonomisation économique des femmes et des filles, et égalité des chances

- BMO Groupe financier a annoncé qu'il concevra et offrira un programme de formation à l'intention des organismes des femmes au Canada afin de renforcer leur planification stratégique et financière, en partenariat avec le gouvernement du Canada.
- Le gouvernement du Canada a annoncé un investissement de 30 millions de dollars et un soutien accru au Fonds Égalité, en partenariat avec plusieurs membres de la Mobilisation, dont MATCH International Fund, les Fondations communautaires du Canada et Grands Défis Canada.

Violence fondée sur le genre

- Le gouvernement du Canada a annoncé un fonds spécial en Colombie-Britannique pour faire avancer l'égalité des genres au-delà de la conférence Women Deliver 2019, à l'intention des Mobilizers Battered Women's Support Services (BWSS) et au nom de Feminists Deliver.
- Le gouvernement du Canada a aussi annoncé un investissement à l'intention de BWSS au nom de Feminists Deliver en prélude à la conférence.

MOT DE LA FIN



En s'engageant à organiser un secrétariat pour coordonner la Mobilisation, le CanSFE se lançait dans une entreprise de taille. Il est donc très fier des réalisations et accomplissements de la Mobilisation et des milliers de Canadiennes et Canadiens qui ont insufflé toute sa vigueur au mouvement.

Il y a eu de nombreux défis à relever et des enseignements à tirer. Il y a aussi eu de grandes réussites tout au long de l'aventure. Le travail et les efforts consentis au sein du secrétariat de la Mobilisation auront au bout du compte joué un rôle déterminant dans le développement du CanSFE.

Le CanSFE est conscient que le travail de la Mobilisation est loin d'être terminé et il continuera de travailler à faire progresser le leadership du Canada en matière d'égalité des genres. L'avenir est prometteur pour les Canadiennes et Canadiens qui conjuguent leurs efforts afin de favoriser des changements majeurs.

L'avenir est aussi prometteur pour le pays hôte de la conférence Women Deliver 2022 qui aura l'occasion de mettre sur pied une campagne de mobilisation encore plus efficace pour perpétuer les legs que crée Women Deliver depuis 2007.

MERCI À NOS COMMANDITAIRES :



MOBILISATION CANADIENNE
WOMEN DELIVER 2019
MOBILIZATION CANADA



CanWaCH
Canadian Partnership for
Women and Children's Health

CanSFE
Partenariat canadien pour
la santé des femmes et des enfants