

Evidence to Action: Des données à l'action :

Crafting a high impact Policy
Brief

Créer un énoncé de politique
percutant

For CanWaCH Monday May 2nd 2022
Pour le CanSFEJlundi 2 mai 2022



Housekeeping **Détails administratifs**

Simultaneous Translation via Zoom

1. On the Zoom toolbar at the bottom of your screen click the Interpretation button 



2. Click the language you would like to hear.
3. To hear the translated audio only, click **Mute Original Audio**.

Traduction simultanée avec Zoom

1. Dans la barre d'outils Zoom en bas de votre écran, cliquez sur le bouton Interprétation 



2. Cliquez sur la langue que vous souhaitez entendre
3. Pour entendre l'audio traduit, cliquez **Mute Original Audio**

Housekeeping **Détails administratifs**

- Questions via chat box or raise digital hand/ wave and unmute **Questions dans le fil de discussion ou en levant la main et en ouvrant votre micro**
- Its ok to turn the video off if you would like to **Pour pouvez fermer votre caméra si vous préférez**
- You can click on your name>more>rename to amend your Zoom display name, role & pronouns **Vous pouvez cliquer sur votre nom>plus>renommer pour modifier le nom, le rôle et les pronoms qui s'affichent**
- Watch out for these wee icons to see how to get involved **Trouvez ces icônes pour savoir comment participer**



Raise
Hand
Lever la
main



Mic
Son



Video
Vidéo



Chat box
Boîte de
discussion



Writing
Exercise
Exercice
d'écriture



Breakout
Room
Salles de
répartition

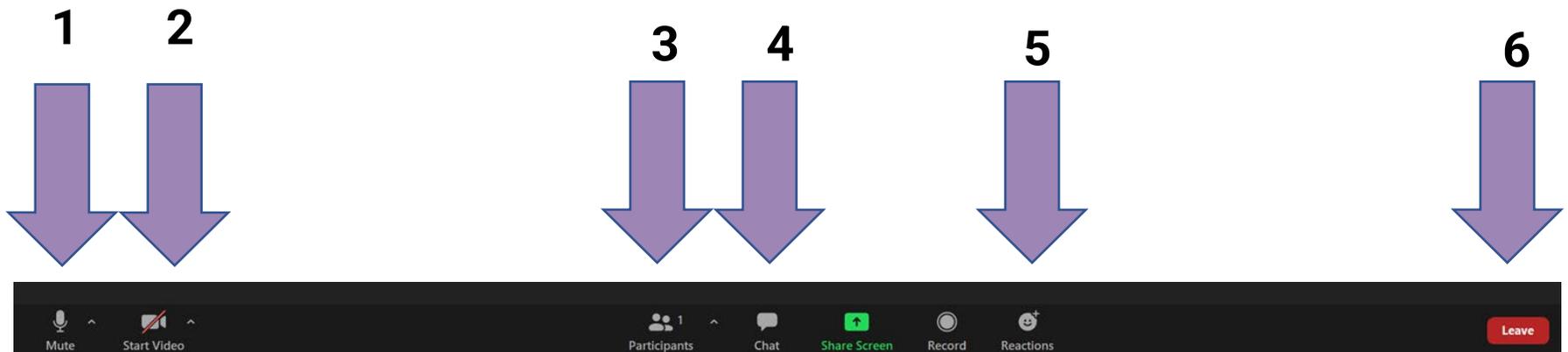


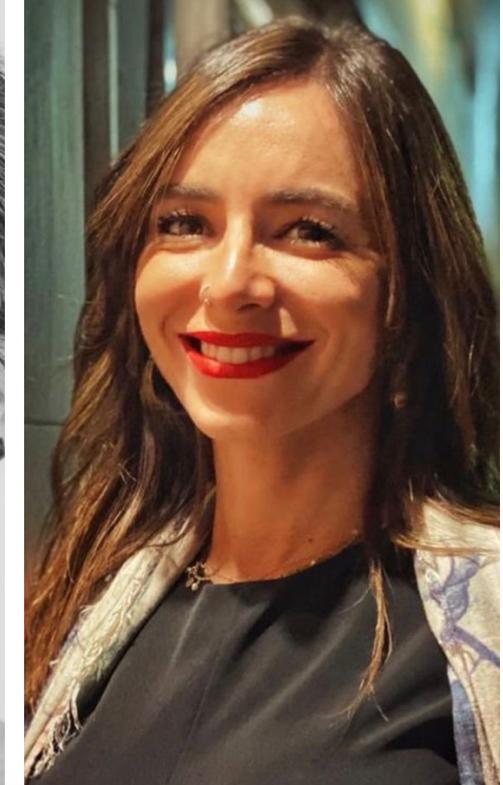
Poll
Sondage

Using Zoom – some protocols

Utiliser Zoom – quelques protocoles

1. Test and change your audio settings **Testez et modifiez vos paramètres audio**
2. Turn your video on and off **Démarrez/Arrêtez la vidéo**
3. Bring up the participant panel, to rename **Ouvrez le menu participant pour vous renommer**
4. Type chat box messages **Tapez vos messages dans la boîte de discussion**
5. Non-verbal emoji reactions (😊) / raise hand **Réaction non verbale par emojis (😊) / levez la main**
6. Leave the meeting **Quittez la réunion**





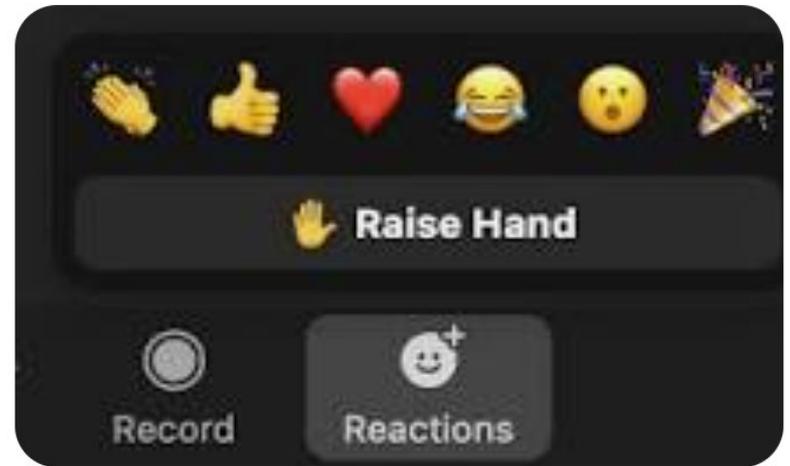
THE COMMSCONSULT TEAM
L'ÉQUIPE DE COMMSCONSULT

Tell us a bit about you.... Parlez-nous un peu de vous...

ICEBREAKER: How do you feel about Policy Briefs? **BRISE-GLACE** : Que pensez-vous des énoncés de politique?

Choose an emoji from the zoom panel to let us know **Choisissez un emoji sur le tableau Zoom pour nous le dire**

Post it in the chat box **Publiez-le dans le fil de discussion**



How confident are you creating and using a Policy Brief: A POLL

Dans quelle mesure avez-vous confiance en vous lorsque vous créez et utilisez un énoncé de politique : SONDAGE

- | | |
|-----------------|----------------|
| • Expert | Expert·e |
| • Confident | Confiant·e |
| • Not confident | Pas confiant·e |
| • Not sure | Incertain·e |

Objectives of this Session **Objectifs de la séance**

What is a Policy Brief?

Qu'est-ce qu'un énoncé de politique?

Key Principles for crafting impactful Policy Briefs

Principes clés pour créer des énoncés de politique percutants

Three Easy Steps

Trois étapes simples

Your Questions Answered

Des réponses à vos questions

The power of the Policy Brief...

Le pouvoir de l'énoncé de politique



What is a Policy Brief? Qu'est-ce qu'un énoncé de politique?

Policy briefs are short documents that present the findings and recommendations of a (research) project to a non-specialist readership. They are often recommended as a key tool for communicating research findings to policy actors.

Les énoncés de politique sont de courts documents qui présentent les résultats et recommandations d'un projet (de recherche) à un lectorat non spécialiste. Ils sont souvent recommandés comme outils clés pour communiquer les résultats de la recherche aux acteurs politiques.

(Young and Quinn, 2007)

A policy brief is a clear message tailored for a policy audience.

Un énoncé de politique est un message clair conçu pour un public politique.

When should you write a Policy Brief?

Devriez-vous rédiger un énoncé de politique?

When you have something significant to say on a particular issue **that requires policy attention** Lorsque vous avez quelque chose d'important à dire sur un enjeu particulier **qui mérite d'attirer une attention politique**

Specifically, when it: **Particulièrement, lorsqu'il :**

- Explains and conveys the 'urgency' of the issue Explique et transmet « l'urgence » de l'enjeu
- Presents policy recommendations or implications on the issue Présente les implications politiques de l'enjeu et des recommandations à cet effet
- Gives evidence to support the reasoning behind those recommendations Expose des données probantes pour soutenir la réflexion derrière ces recommandations
- Spells out the practical implications of research / specific project approach/results to a specific policy audience Énumère les implications pratiques de la recherche / l'approche précise du projet / les résultats d'un public politique précis
- Points the reader to additional resources on the issue Dirige le lectorat vers les ressources additionnelles sur l'enjeu

Do Policy Briefs have an impact?

Les énoncés de politique ont-ils un impact?

YES, WHERE OUI, LÀ OÙ

- Policy interest exists Il y a un intérêt politique
- Capacity is there to absorb findings and recommendations Il y a une capacité d'assimiler les résultats et les recommandations
- Timing and context are favourable Le moment et le contexte sont favorables
- The message and conclusions are clear Le message et les conclusions sont clairs
- The brief is just one of the communication tools used L'énoncé n'est qu'un des outils de communication utilisé
- 'Helps people who didn't have an opinion on the topic to form one, specifically one in line with the findings of the brief' (WB study) Aident les gens qui n'ont pas d'opinion sur le sujet à s'en faire une, particulièrement une opinion qui correspond aux résultats de l'énoncé

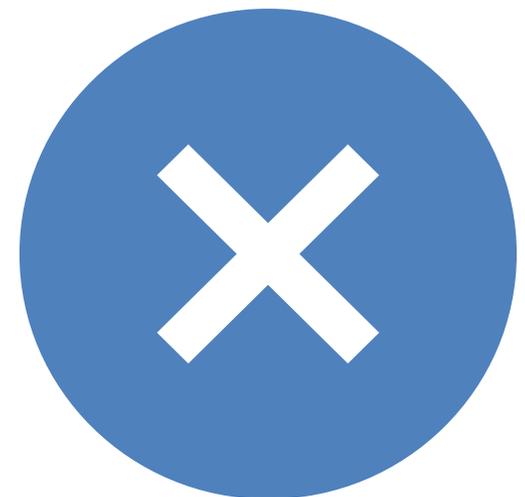


Do Policy Briefs have an impact?

Les énoncés de politique ont-ils un impact?

BUT MAIS

- Women are less likely to act after reading the brief. **Les femmes sont moins susceptibles d'agir après avoir lu l'énoncé**
- Messengers matter: having an opinion piece from a sector expert in the brief increases the information sharing effect. **Les messagers comptent : avoir l'opinion d'un·e spécialiste du secteur dans l'énoncé augmente la diffusion de l'information**
- Readers with high-level of self-perceived influence are more likely to act as a knowledge broker. **Les lectrices et lecteurs se percevant comme influent·es sont plus susceptibles d'agir en tant que courtiers·ères du savoir**



Why Policy Briefs fail? Pourquoi les énoncés politiques échouent-ils?



A good Policy Brief is... Un bon énoncé de politique est...

- Policy relevant **Pertinent du point de vue politique**
- Concise **Concis**
- Comprehensive **Complet**
- Clear **Clair**
- Accurate **Précis**
- Objective **Objectif**
- Impartial **Impartial**

An initiative of
The Royal Children's Hospital, Melbourne
Centre for Community Child Health

Policy Brief

Issue 23 > 2011

Translating early childhood research evidence to inform policy and practice

Place-based approaches to supporting children and families

Families are often faced with a range of different, complex health and psychosocial problems. Place-based approaches aim to address these complex problems by focusing on the social and physical environment of a community and on better integrated and more accessible service systems, rather than focusing primarily on the problems faced by individuals. A place-based approach targets an entire community, and aims to address issues that exist at the neighbourhood level, such as poor housing, social isolation, poor or fragmented service provision that leads to gaps or duplication of effort, and limited economic opportunities. By using a community engagement approach to address complex problems, a place-based approach seeks to make families and communities more engaged, connected and resilient.

Why is this issue important?

Over the past few decades, the world has witnessed significant and rapid change. These changes have been so fast and so far-reaching, they have had a dramatic impact on the physical wellbeing of the planet in the form of climate change^{1,2,3,4} as well as on the physical and psychological wellbeing of societies in the form of social climate change⁵.

We can see the evidence of social climate change in the rapid changes that have occurred for communities, families and children. These include:

- people's sense of community has become less tied to locality, as seen in the emergence of online communities
- our social relationships have taken on new forms
- the structure of the family has changed (e.g. smaller families)
- Australia has greater cultural and ethnic diversity
- the circumstances in which families are raising young children have changed, for example, more parents work longer hours^{6,7,8,9,10,11}.

Additionally, the circumstances in which children are growing up have changed¹². Children now have fewer models of engaging, community environments and less child-friendly and electronic media has become a dominant feature in children's lives^{13,14}.

Social climate change is also evident in the increasing complexity of the problems that are increasing in "wicked problems"¹⁵ such as obesity, child abuse and social exclusion. These problems are beyond the capacity of any one organisation to understand and respond to, and there is often disagreement about their causes and the best way to tackle them.

Wicked problems "cross departmental boundaries and resist the solutions that are readily available through the action of one agency"¹⁶. However, government departments typically focus on acute problems and do so unilaterally, rather than coordinating efforts to address factors that lead to wicked problems occurring in the first place. Governments also seem to integrate services so as to improve access and thereby improve outcomes. However, while integrating services is important, it is also important to build more supportive communities. This will ensure that parents of young children have stronger social support and the interface between communities and services is improved so that service systems can be more responsive to community needs¹⁷. Both integrating services and building more supportive communities are best done through a place-based approach.



Rising food prices: A global crisis

Action needed now to avert poverty and hunger

Key points

- Food prices have been rising since 2000, and may remain high for another ten years
- Prompt action is needed to protect the poorest and support low-income countries faced by surging input bills
- In the medium term, economic and agricultural growth can offset the damage, but this will require more determined efforts to boost food production

Overseas Development Institute

ODI is the UK's leading independent think tank on international development and humanitarian issues. ODI briefing papers present the best available analysis and policy recommendations on international development and humanitarian topics. This briefing paper is available here: www.odi.org.uk

Surging food prices pose problems for three groups. First, the poor whose ability to buy food is undermined. Second, governments of low-income countries facing higher input bills, soaring costs for safety, net expansion and political unrest. Third, all societies juggling increased demands for food, cash and technical aid. High food prices threaten the gains made since the 1990s and highlight the long-term need for investment in, and better management of, the global food industry.

This paper examines the causes of rising food prices, especially trends, the likely impact, and possible policy responses.

What is happening and why?

Before recent price hikes, the real price of food had been falling since the 1990s. The "green revolution" that began in the mid-1950s saw developing world farmers planting improved varieties of cereals, promoting extraordinary increases in yields, falling food prices and reducing poverty.

But food prices have risen since the early 2000s, and particularly since 2006. The price of a tonne of wheat climbed from \$150 in January 2006 to \$497 in January 2008. It fell in March 2008 (the primary commodity price, 2008), but rose for the next ten years, peaking in 2011.

On the supply side, rising oil prices mean increased costs for fertilisers, machine operation and fuel. On the demand side, oil prices have risen faster than food prices and the price of nitrogen fertiliser has risen with them. In the US the price index for nitrogen fertiliser stood at \$1.1 in 2006 but reached \$2.6 by June 2008. Department of Agriculture, 2008. USDA reports



The rising price of corn poses a threat to the world's poor.

Short-term supply shocks include poor harvests in some exporting countries - particularly Australia whose drought has the wheat production - as a time of dwindling world cereal stocks. Speculation in commodity prices by investors may have contributed to price rises, and the falling value of the dollar has not helped. Some exporting countries have imposed taxes, minimum prices, quotas and outright bans on exports of rice and wheat.

In the demand side, growing incomes in countries such as China and India mean rising demand for meat. OECD and IAD forecast that by 2030 between 2000 and 2000, 20% of the additional meat, and some of the dairy, will be produced by feeding cattle to livestock. Once oil prices top \$60 a barrel, biofuels become more competitive and might be diverted to biofuel production (Eckstein, 2008). With oil now costing over \$100 per barrel - and the US and India trying to stock build





Understanding your Audience

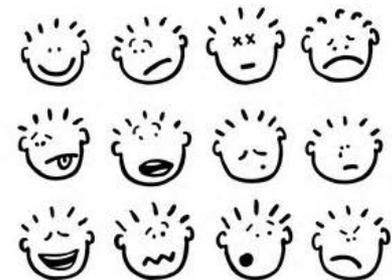
Comprendre votre public



Know your Audience **Comprendre votre public**

- Finding the right policy actor to target is critical to **ensure your Policy Brief is read**
Trouver le bon acteur politique à cibler est essentiel pour **s'assurer que votre énoncé de politique est lu**
- Policy makers are not a homogenous group
Les décideurs politiques ne forment pas un groupe homogène
- Having a specific audience in mind will help you to write more clearly for them **Avoir un public précis en tête vous aidera à écrire plus clairement pour lui**
- To communicate effectively you need to understand what your audience needs **Pour communiquer efficacement, vous devez comprendre les besoins de votre public**
- When we **understand** our stakeholders, we **communicate** and **act differently** **Lorsque nous comprenons** nos parties prenantes, **nous communiquons** et **agissons différemment**

- **A**wareness
- **K**nowledge
- **A**ttitudes
- **B**ehaviours
- **C**onscience
- **C**onnaissance
- **A**ttitudes
- **C**omportements



POLICY ACTORS WORK AT DIFFERENT LEVELS

LES ACTEURS POLITIQUES TRAVAILLENT À DIFFÉRENTS ÉCHELONS

NATIONAL NATIONALES

Individuals who make or change government legislation e.g. **Les individus qui mettent en œuvre ou changent la législation**

- national Members of Parliament **députés nationaux**
- local politicians **politiciens locaux**
- heads of state **chefs d'État**
- civil servants **fonctionnaires**

REGIONAL + INTERNATIONAL RÉGIONAL ET INTERNATIONAL

- regional Parliamentary representatives or delegates **représentant·es ou délégué·es parlementaires régionaux**
- individuals or groups forming international institutions (e.g. United Nations, World Health Organisation etc.) **individus ou groupes formant des établissements internationaux (p. ex., Nations Unies, OMS, etc.)**

INDIVIDUALS OR GROUPS.. INDIVIDUS OU GROUPES...

..who have access to either public or private policy making processes e.g. **Qui ont accès aux processus d'élaboration des politiques publiques ou privées, p. ex.,**

- lobbyists **lobbyistes**
- advisers to government **conseillers gouvernementaux**
- trade unions **syndicats**
- NGOs **ONG**
- Think Tanks **groupes de réflexion**
- the media **médias**
- CEOs/CFOs of business and professionals within industry **PDG/DPF d'entreprises et professionnel·les de l'industrie**

Mapping key stakeholders

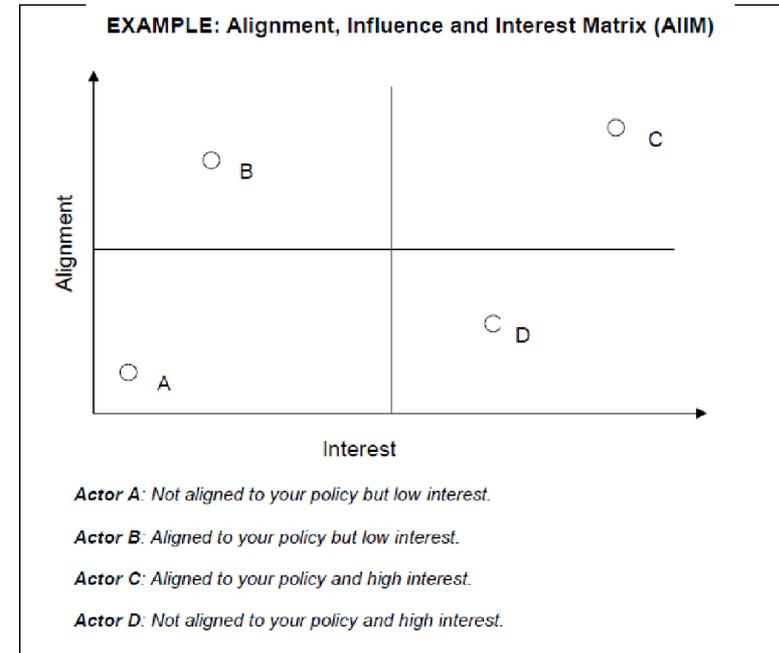
Cartographier les principales parties prenantes

INTEREST INTÉRÊT

- Do they agree with our approach? *Sont-elles d'accord avec votre approche?*
- Do they agree with our assumptions? *Sont-elles d'accord avec vos suppositions?*
- Do they want to do the same things that we think need to be done? *Veulent-elles faire ce que nous pensons qui doit être fait?*
- Are they thinking what we're thinking? *Pensent-elles à la même chose que nous?*

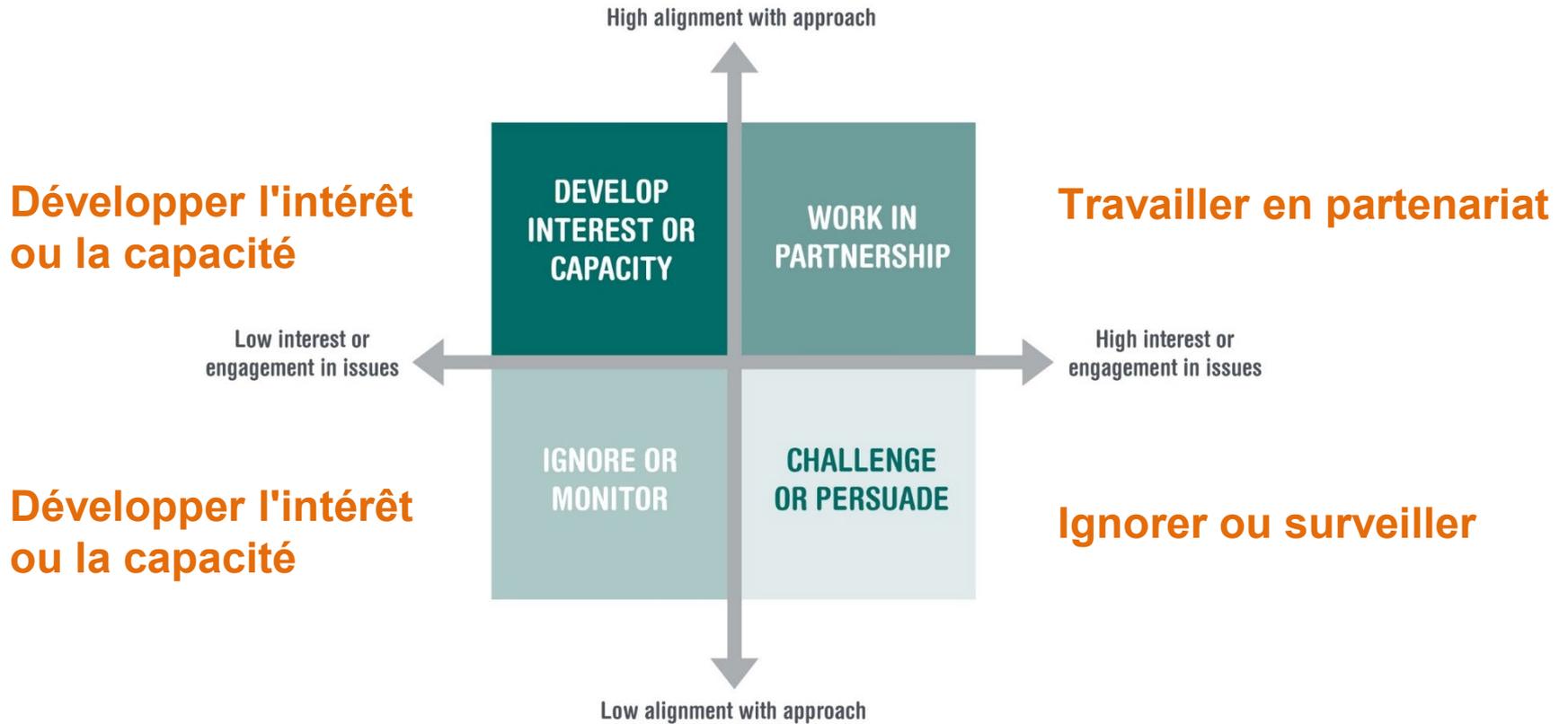
ALIGNMENT ALIGNEMENT

- Are they committing time and money to this issue? *Consacrent-elles temps et argent à cet enjeu?*
- Do they want something to happen (whether it is for or against what we propose)? *Veulent-elles que quelque chose se passe (que ce soit pour ou contre ce que nous proposons)*
- Are they going to events on the subject? *Participent-elles à des événements portant sur cet enjeu?*
- Are they publicly speaking about this? *Parlent-elles publiquement de cet enjeu?*



...and engage accordingly

...et vous engager conformément



What is the strength of your evidence? Dans quelle mesure vos données probantes sont-elles solides?

How legitimate and credible are my findings? Dans quelle mesure mes résultats sont-ils légitimes et crédibles?

- Make sure your figures are correct and verifiable Assurez-vous que vos chiffres sont corrects et vérifiables
 - Present your research clearly and convincingly Présentez votre recherche clairement et de façon convaincante
 - Look for stakeholder/local involvement Cherchez la participation locale / celle des parties prenantes
 - Collaborate with others working on similar topics Collaborez avec autrui sur des enjeux similaires
-
- Recognise that different forms of knowledge exist and all have value in advocacy efforts Reconnaissez que différentes formes de savoir existent et sont toutes importantes dans les efforts de sensibilisation



EVIDENCE

What policy audiences are
you trying to reach?

Quels publics politiques
essayez-vous de rejoindre?

Type into the chat box

OR

Raise your hand to let us know you want to talk

Écrivez-le dans le fil de discussion

OU

Levez la main pour nous dire que vous voulez parler

Writing your Policy Brief

Rédiger votre énoncé de politique



Policy Brief structure

Structure de l'énoncé politique

1. The context

2. Problem Statement

3. The Background

**4. Findings &
Conclusions**

**5. Implications and
Recommendations**

6. References

1. Le contexte

2. Énoncé du problème

3. Background Historique

4. Findings Résultats

**5. Implications et
recommandations**

6. Références

1. The Context

Le contexte

- One-paragraph explanation of the situation that gives rise to your work **Un paragraphe qui explique la situation qui donne lieu à votre travail**
- Shows understanding of the context **Qui illustre que vous comprenez le contexte**
- Makes the link between your work and current news and policy issues that will have relevance for your audience **Qui fait le lien entre votre travail et les enjeux médiatiques et politiques actuels pertinents pour votre public**

2. Problem Statement

Énoncé du problème

- What is the problem? **Quel est le problème?**
- What is the scope of the problem? **Quelle est l'étendue du problème?**
- Who is affected? **Qui est touché?**
- Why is it important / why should we care? **Pourquoi est-ce important / pourquoi devrions-nous nous en soucier?**
- What implications for society, the economy, governance etc.? **Quelles en sont les conséquences pour la société, l'économie, la gouvernance, etc.?**
- Why policy action is critical and necessary now? **Pourquoi l'action politique est-elle nécessaire maintenant?**

3. The Background

L'historique

- Expands #2. Problem Statement **Développe le No 2 – Énoncé du problème**
- Grabs audience attention and drives curiosity to 'read on' **Attire l'attention du public et suscite la curiosité pour qu'il poursuive sa lecture**
- Deepens understanding of context and the connection with your work including: **Approfondit la compréhension du contexte et du lien avec votre travail, dont :**
 - Causes of the current situation (why does the problem exist?) **Les causes de la situation actuelle (pourquoi le problème existe-t-il?)**
 - Effects of current situation? (costs on livelihoods, economies, people) **Les effets de la situation actuelle (coût sur les moyens de subsistance, les économies, les personnes)**
 - Who might be involved in providing solutions **Qui pourrait participer à l'offre de solutions**

4. Findings/Results

Résultats

- All about your work - what did we learn and what does it mean?
Tout sur votre travail – qu'avons-nous appris et qu'est-ce que cela signifie?
- Describes research / project initiatives / programme of work
Décrit la recherche / les initiatives du projet / le programme de travail
- Summary of the results and analysis of what it means
Résume les résultats et analyse ce que cela signifie
- Highlights benefits and opportunities
Souligne les avantages et les occasions
- Presents data that is relevant and important
Présente les données pertinentes et importantes

5. Implications and Recommendations

Implications et recommandations

IMPLICATIONS

- Describes what **could** happen
Décrivent ce qui **pourrait** arriver
- Are less direct than recommendations
Sont moins directes que les recommandations
- Present as options (including what would happen if no action is taken)
Présentées comme des options (dont ce qui pourrait arriver si rien n'est fait)
- Useful when the guidance was not requested or is not welcome
Utiles lorsque l'orientation n'a pas été demandée ou n'est pas bienvenue

RECOMMENDATIONS RECOMMANDATIONS

- Describes what **should** happen
Décrivent ce qui **devrait** arriver
- Tightly-argued proposed changes to policy and practical steps necessary to implement them
Des changements proposés bien argumentés et les étapes concrètes nécessaires pour les mettre en œuvre
- Should be actionable and feasible
Devraient être réalisables et faisables
- Clearly describes what should happen afterwards
Décrivent clairement ce qui devrait arriver ensuite
- Can be presented in a scalable manner (short, medium and long term)
Peuvent être présentées selon un échéancier (court, moyen et long terme)

6. References Références

- Don't include everything N'incluez pas tout
- Choose those that most strongly support your recommendations Choisissez celles qui soutiennent le plus vos recommandations

•

Top Tips for crafting your Policy Brief

Meilleurs conseils pour élaborer votre énoncé de politique

DO THESE THINGS À FAIRE

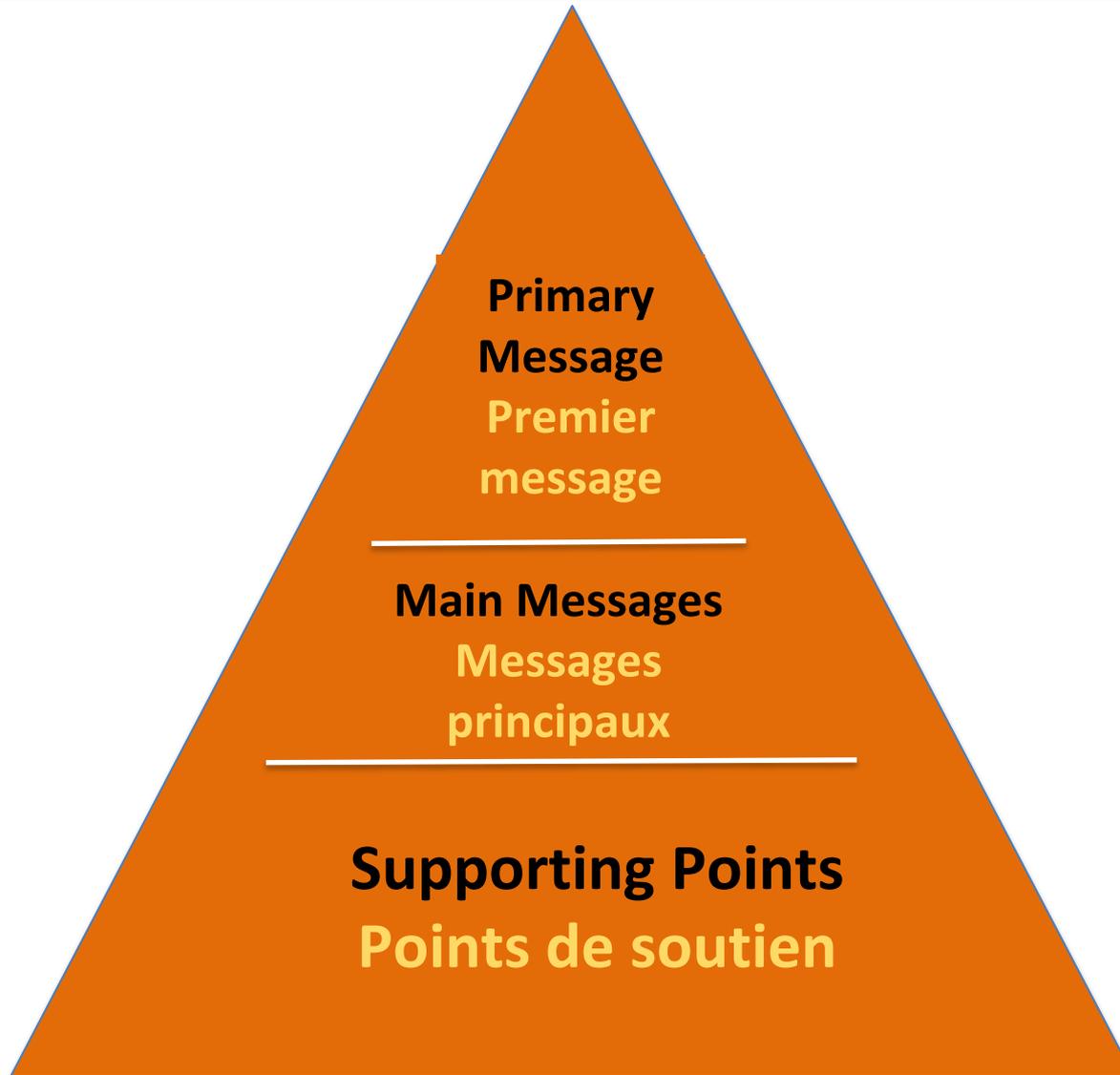
- Keep paragraphs short and restrict them to one single idea. Link the ideas in a narrative *Assurez-vous que les paragraphes sont concis et tenez-vous en à une seule idée. Intégrez ces idées dans un récit*
- Use headings and sub-headings generously *Utilisez abondamment les titres et les sous-titres*
- Keep telling the reader what's coming *Continuez à dire au lectorat ce qui s'en vient*
- Short/long sentences, short paragraphs *Phrases courtes/longues, paragraphes courts*
- One point per sentence *Un point par phrase*
- Use lists and bullet points *Utilisez des listes et des puces*
- Use figures and diagrams where relevant - clearly labelled and not too complex *Utilisez des chiffres et des diagrammes clairement identifiés et pas trop complexes là où c'est pertinent*
- Graphics and colour *Graphiques et couleur*

THINGS TO AVOID À ÉVITER

- Long and difficult sentences *Phrases longues et complexes*
- Jargon and ambiguous words *Jargon et termes ambigus*
- Repetition *Répétition*
- Conflicting messages *Messages conflictuels*
- Complicated tables and graphs (that no one understands) *Tableaux et graphiques compliqués (que personne ne comprend)*
- Boring layout and tiny text *Mise en page ennuyeuse et police minuscule*
- Making policy recommendations without supporting evidence *Faire des recommandations politiques sans données probantes pour les soutenir*
- Too many topics in one Policy Brief *Trop de sujets dans un énoncé de politique*

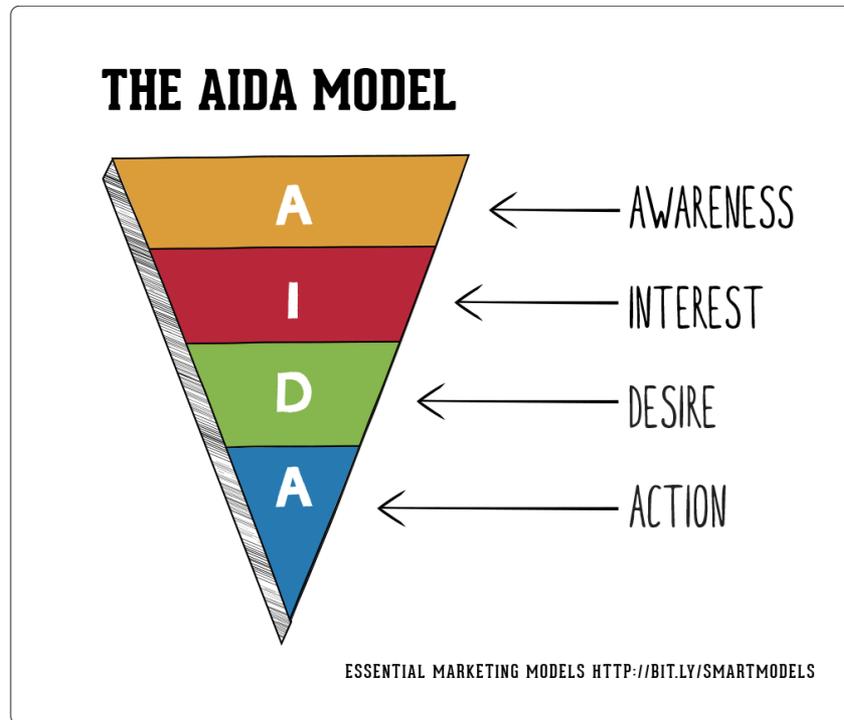
Use the Message Pyramid

Utilisez la pyramide des messages



Principles of Key Messaging

Principes des messages clés



Raise **awareness**

Create **interest**

Foster **desire** to act

Prompt an **action**

Sensibilisent

Suscitent **l'intérêt**

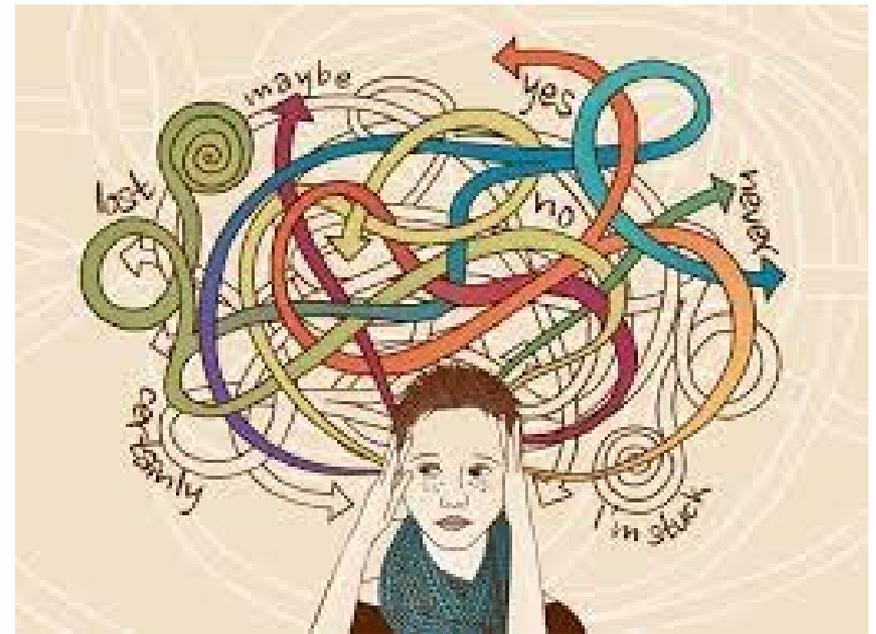
Donnent **envie** d'agir

Suscitent une **action**

Are you communicating clearly? Communiquez-vous clairement ?

Re-read each paragraph and ask yourself: 'So What?' If the answer is not clear and immediate to you, either re-write or delete

Relisez chaque paragraphe et demandez-vous : « Et puis? ». Si la réponse n'est pas claire et immédiate pour vous, réécrivez ou supprimez le paragraphe.



Use Powerful Images

Utilisez des images puissantes



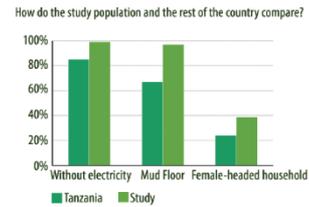
e.g. IMAGES OF EMPOWERMENT <https://www.imagesofempowerment.org>

p.ex. IMAGES D'AUTONOMISATION

Visualise your data Visualisez vos données



1 The program was piloted in three poor districts (Bagamoyo, Chamwino, and Kibaha), selected in part for their poverty relative to other parts of Tanzania.

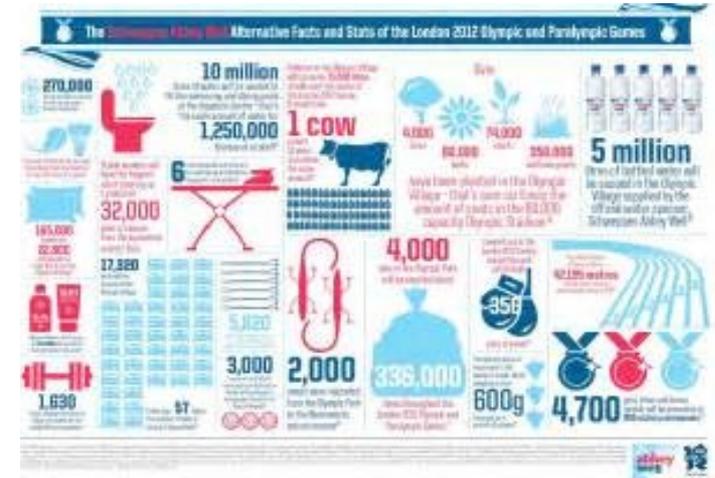
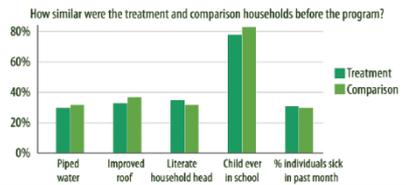


3 In order to receive payments, households had to comply with certain conditions. Locally-elected community management committees monitored compliance with these conditions and penalized participating households that did not comply.

What were the conditions that households needed to meet?

	Education	Health
Children (age 0-5)		Visit clinic 6 times per year
Children (age 7-15)	Be enrolled with 80% attendance	
Elderly		Visit clinic 1 time per year

5 Treatment and comparison households were comparable at baseline, with few significant differences across a wide range of characteristics. In the final analysis, we compared changes over time in treatment and comparison households (a method called difference-in-differences) to adjust for small baseline differences, like those shown here.



Use free design tools

Utilisez des outils de conception graphique gratuits



www.canva.com

GROUPWORK
TRAVAIL EN GROUPE

Policy Brief Critique Critique de l'énoncé de politique

1. Does the layout work? La mise en page fonctionne-t-elle?
2. Is the introduction effective? L'introduction est-elle efficace?
3. How would you communicate it to the audience? Comment le transmettez-vous au public visé?
4. What could be improved? Comment pourrait-il être amélioré?



Climate Change and Conflict: Moving Beyond the Impasse

The debate on the relationship between climate change and conflict has reached an impasse. Two dominant narratives state that either climate change causes conflict or that contemporary conflict has political and institutional causes. The preoccupation with proving or disproving a correlation between climate change and conflict is not helpful. It is time for a more measured view of vulnerability to climate change and a better understanding of the causes of conflict. Narratives of particular conflicts and local responses to climate change are a better guide for policy than generalised models showing simple chains of causality between conflict and climate change.

Introduction

There is no single, dominant view of how climate change and conflict interact but the perspective that scarce natural resources drive conflicts features prominently in policy and reporting on contemporary conflicts. Policy-makers are rightly seeking clearer evidence of the role of climate variability in conflict, and practitioners require analytical tools to better understand complex conflict situations – taking into account how global climate change may alter the distribution of vulnerability, risk and wealth. These tasks are made very difficult by uncertainties around the precise impacts of climate change and the many competing theories on the causes of conflict and the institutional requirements for transitions to peace and stability.

Competing perspectives

The two most prominent perspectives on the correlation between climate change and conflict are:

Perspective 1. Climate change is worsening resource scarcities and generating new conflicts and security challenges.

This perspective argues that climate change will cause conflict through intermediary impacts such as the breakdown of social relations and institutional failures. Events such as the drought that affected the Horn of Africa in 2009, and the localised violence and grim humanitarian consequences that followed, contributed to a narrative that climate change worsens resource scarcities, leading to conflict and social breakdown (Sachs, 2008).

Perspective 2. Climate change does not cause conflict. The effectiveness of governance and not responses to climate shocks and variability will determine the likelihood of conflict and/or collaboration around resources.

Despite growing concern that climate change will lead to instability and violent conflict, evidence substantiating this argument is thin. Daniel J. O'Rourke did not decline significant years prior to the outbreak of violence in 2003 and exhibited a flat trend in the three years preceding the conflict (Weane and Gray, 2008). If recent assessment of the linkages between climate change and conflict concluded that 'climate change factors do not cause violent conflict, but rather merely affect the parameters that are sometimes important in generating violent conflict' including a decline in livelihoods, unfulfilled aspirations of the young unemployed, and state weakness (Barnett and Adger, 2007).

DS IN FOCUS POLICY BRIEFING IS CLIMATE CHANGE AND CONFLICT: MOVING BEYOND THE IMPASSE MAY 2010



NOTE D'ORIENTATION

Commission économique pour l'Afrique

INTÉGRER L'ÉQUITÉ EN MATIÈRE DE SANTÉ DANS LES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT EN AFRIQUE

ECA/ACOS/MDG-PAM/PB/2008/1

Objectif

L'élaboration de politiques et de stratégies qui réduisent les inégalités en matière de santé et préviennent l'intégration de ces politiques dans les stratégies de réduction de la pauvreté fondées sur les OMD et dans les plans nationaux de développement. Par conséquent, un essai d'intégration systématique des savoirs d'équité dans l'analyse, l'élaboration et le suivi des politiques, programmes et projets, dans l'objectif global de favoriser un accès équitable aux services de santé.

Contexte

Les inégalités en matière de santé sont une réalité en Afrique, comme dans d'autres régions du monde. Les inégalités sont dues en partie aux différences socio-économiques, aux choix politiques que font les pays et aux choix de comportement des individus. Les inégalités dans l'accès et le recours aux soins de santé sont de plus en plus considérées comme de graves obstacles à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) en Afrique, car elles contribuent pour beaucoup aux inégalités constatées dans les résultats en matière de santé.

Tous les pays africains sont signataires de la Déclaration d'Alma-Ata de l'Organisation mondiale de la santé, adoptée en 1978, aux termes de laquelle ils se sont engagés à assurer la santé pour tous avant l'an 2000.

Vers la fin du XX^e siècle, on a reconnu que la notion de santé pour tous était encore un défi majeur. De nouveaux engagements ont donc été pris au niveau mondial, aux termes de la Déclaration mondiale sur la santé, adoptée dans le cadre de l'Assemblée mondiale de la santé en 1998. Les États membres y ont réaffirmé la nécessité de donner effet à la politique de santé pour tous pour le XXI^e siècle par la mise en œuvre de politiques régionales et nationales pertinentes, dans l'objectif de réduire les inégalités sociales et économiques et d'améliorer la santé de la population tout entière. Au niveau régional, les

gouvernements africains ont insisté à de nombreuses reprises sur l'importance qu'il y a à composer les inégalités en matière de santé en accélérant l'accès à la santé pour tous. Leur engagement a encore été réaffirmé récemment, lors de la réunion sous sondeur de la Conférence des ministres de la santé de l'Union africaine, tenue en avril 2007 à Johannesburg (Afrique du Sud), qui portait notamment sur le thème des renforcements des systèmes de santé pour l'équité et le développement. Dans la Déclaration publiée à l'issue de la réunion, les Ministres se sont à nouveau déclarés déterminés à renforcer les systèmes de santé pour des résultats équitables et, en particulier, à développer les régimes de protection sociale, notamment l'intégration des pauvres et des groupes vulnérables de la société, dans l'objectif de promouvoir un meilleur accès aux soins de santé et à protéger les familles de difficultés financières dues à des situations d'urgence sanitaire.

Malgré ces engagements, de nombreux gouvernements africains ont encore mal à élaborer des politiques sanitaires et des systèmes de soins susceptibles de garantir l'équité d'accès à des soins appropriés. Pour concrétiser les engagements pris, il faut non seulement élaborer des politiques et des stratégies efficaces susceptibles de réduire les inégalités observées mais aussi disposer de données accessibles aux décideurs. C'est pour cela que la présente note d'orientation vise à enrichir les informations disponibles en répondant aux questions ci-après :

- Quelles sont les inégalités en matière de santé et pourquoi revêtent-elles une telle importance?
- Quel sont les signes des inégalités en matière de santé dans les pays africains étudiés?
- Quelles mesures ces pays ont-ils prises pour réduire ces inégalités en matière de santé observées?
- Comment les pays peuvent-ils intégrer efficacement l'équité en matière de santé dans leurs programmes de développement?

Section des OMD/Suivi et Analyse de la Pauvreté (SOSAP)



Getting your Policy Brief Out There

Publiez votre énoncé de politique

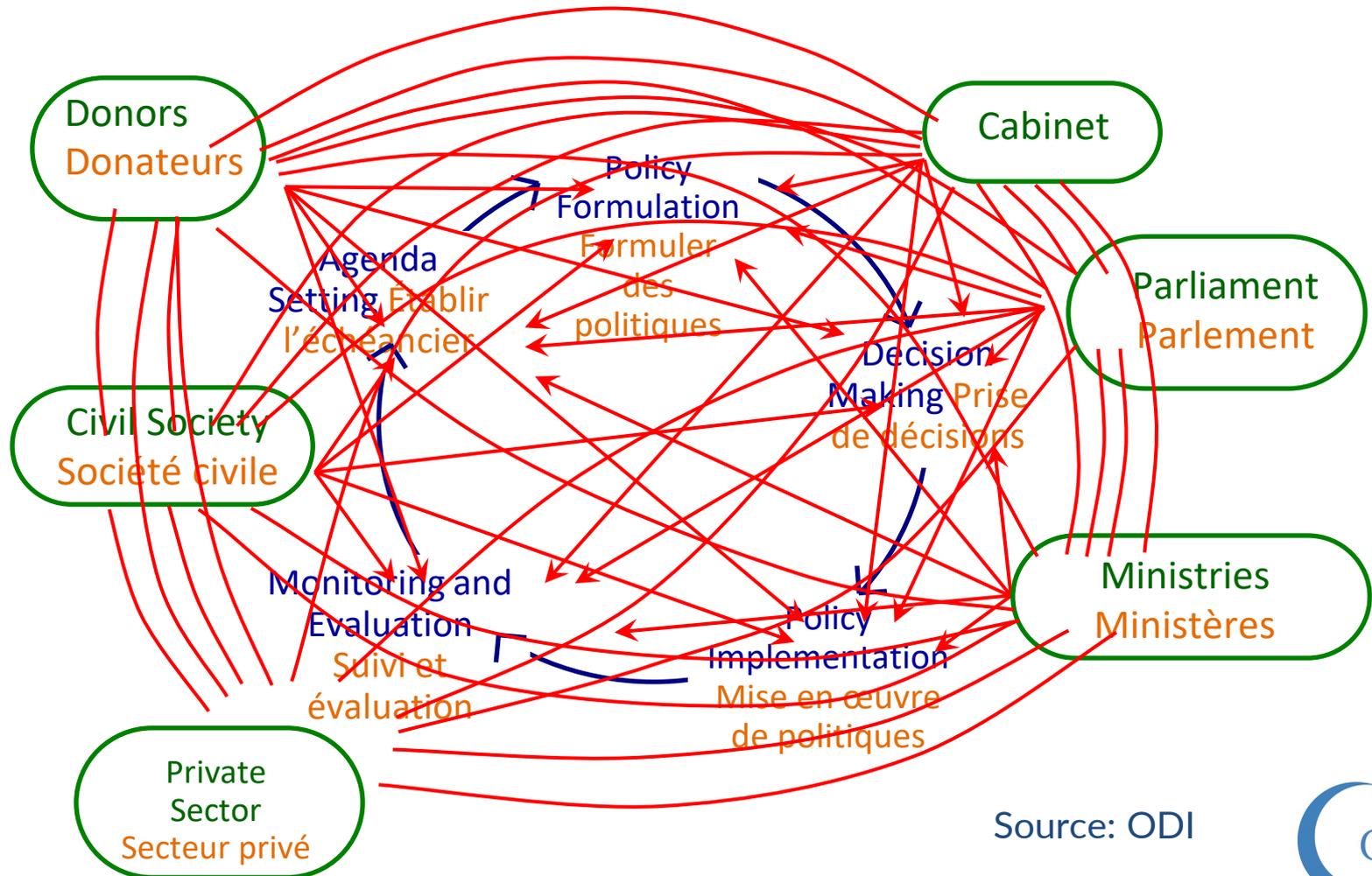


COMMUNICATING WITH
WIDER AUDIENCES!



Policymaking processes are messy

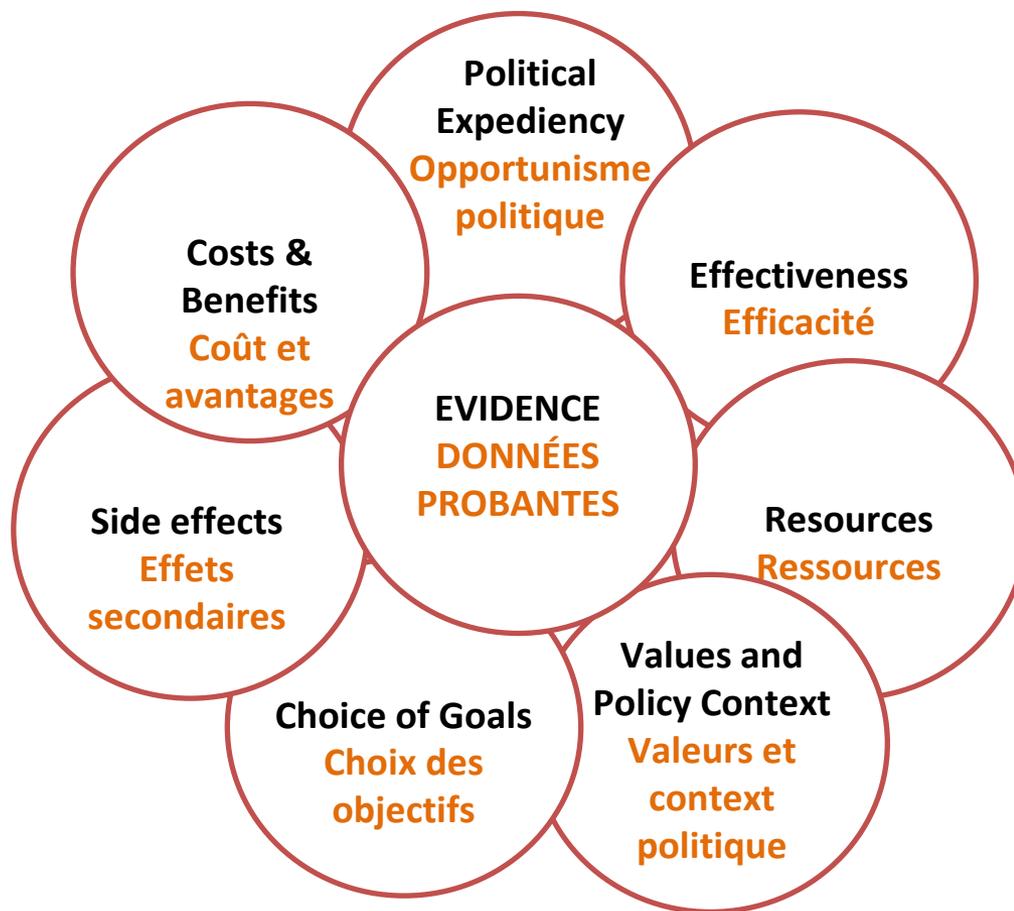
Les processus d'établissement de politiques sont complexes



Source: ODI

Where facts and evidence are one source

Quand les faits et les données probantes sont une source



Source: Cartright and Hardie; 'Evidence-Based Policy: a Guide to doing it better', 2012

Canada's policymaking landscape

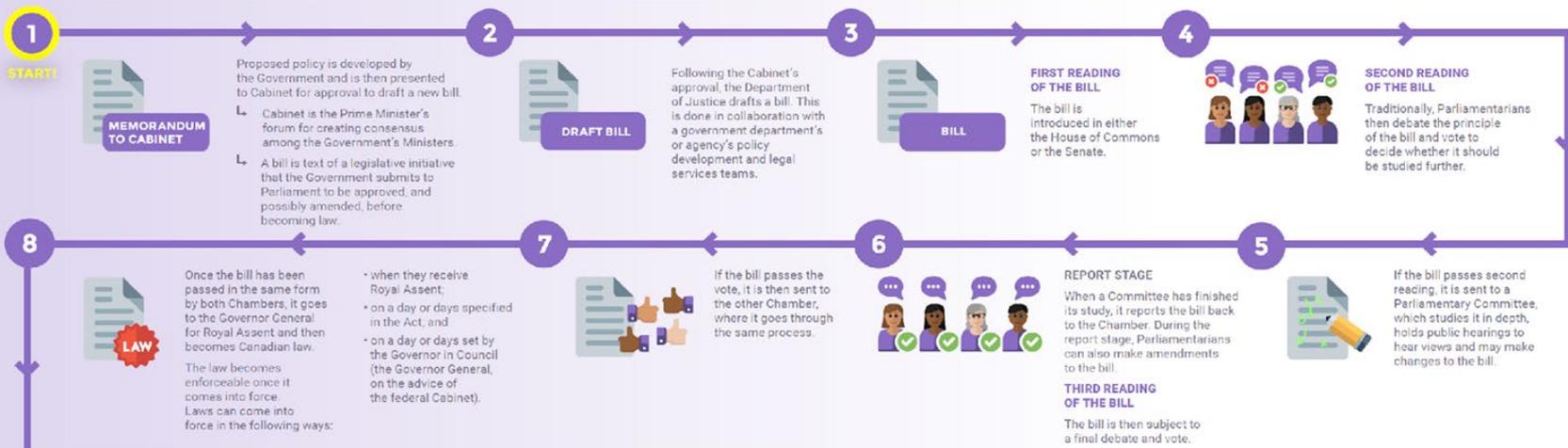
Paysage canadien de l'élaboration de politiques

THE LEGISLATIVE PROCESS

Legislation is a written law that provides rules of conduct. To become law, legislation must be approved by Parliament. Proposed legislation is introduced in Parliament in the form of a bill which provides the basis to amend or repeal existing laws or put new ones in place. Canada's legislative process involves all three parts of Parliament: the House of Commons (elected, lower Chamber), the Senate (appointed, upper Chamber), and the Monarch (Head of State, who is represented by the Governor General in Canada). These three parts work together to create new laws.

HOW NEW LAWS AND REGULATIONS ARE CREATED

JUSTICE.GC.CA



THE REGULATORY PROCESS

Regulations provide support to the new laws and are enforceable by law.

Unlike legislation, regulations are not made by Parliament but rather by persons or bodies that Parliament has given the authority to make them in an Act, such as the Governor in Council or a Minister. This is why regulations are developed under a separate process from Acts.



Frameworks help break down complexity

Cadre pour aider à simplifier les choses

External Influences

Influences externes

Campaigning,
Lobbying
Campagnes,
lobbyisme

Scientific
information
exchange &
validation
Échange
d'informations
scientifiques et
validation

Media,
Advocacy, Networking
Médias, sensibilisation,
réseautage

LINKS
LIENS

Politics and
Policymaking
Politique et
élaboration de
politiques

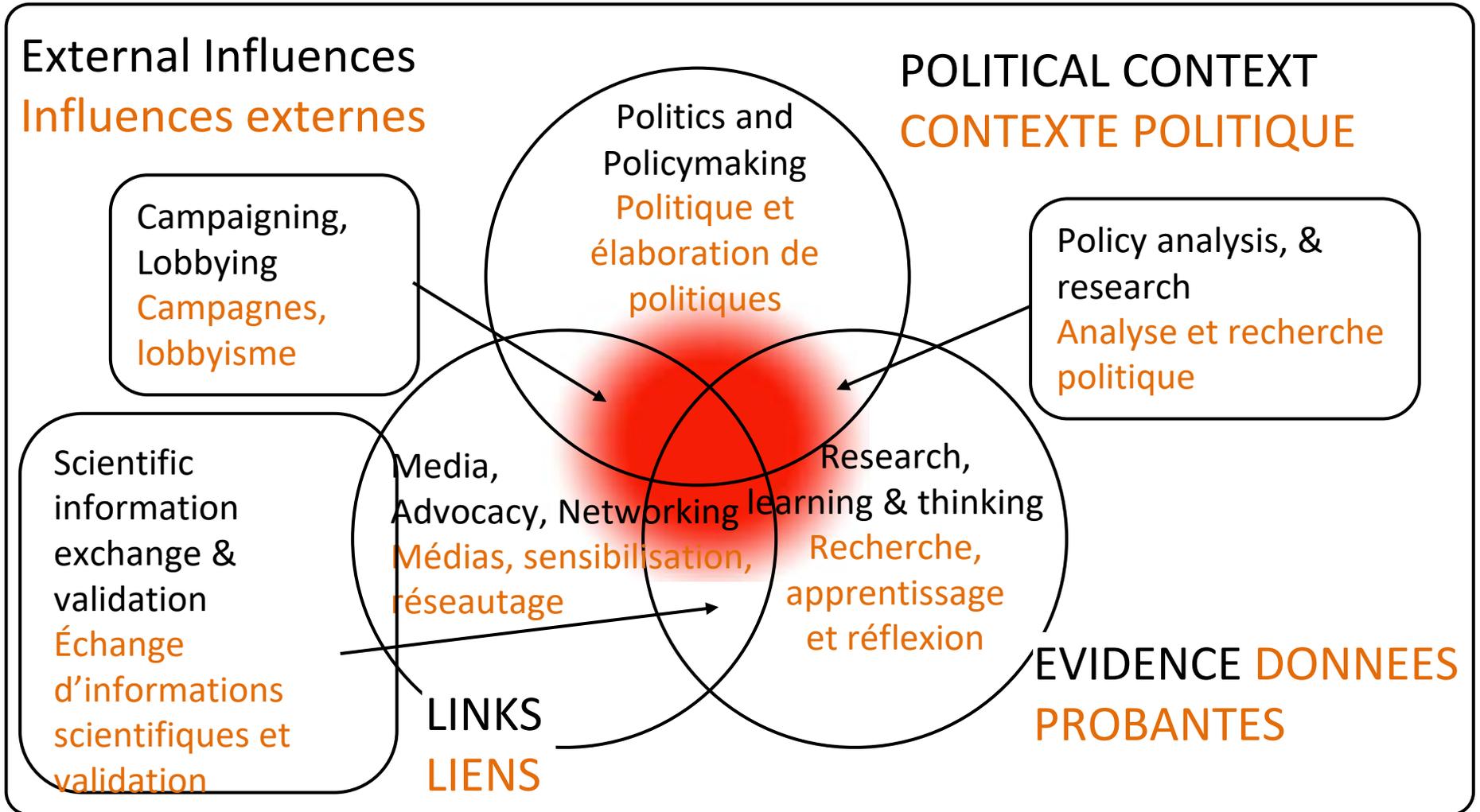
POLITICAL CONTEXT

CONTEXTE POLITIQUE

Policy analysis, &
research
Analyse et recherche
politique

Research,
learning & thinking
Recherche,
apprentissage
et réflexion

EVIDENCE DONNEES
PROBANTES



Your turn to ask questions...

À votre tour de poser des questions...

Share your experiences of
crafting and using Policy
Briefs

AND

ask questions and
challenge statements in
the chat box

Partagez vos expériences de
rédaction et d'utilisation
d'énoncés de politique

ET

posez des questions et
remettez en question les
affirmations dans le fil de
discussion

RESOURCES AND HANDOUTS

RESSOURCES ET DOCUMENTATION

Policy Briefs RSS

A policy brief is a short, to the point, jargon free document written for non-specialists.

It presents research or project findings to policy actors,



Subscribe
E-alerts and RSS feeds

Contribute
Write a blog post, post a job or event, recommend a resource

Partner with Us
Are you an institution looking to increase your impact?

01:34 vimeo

Tweets by @Research2Action

Research to Action Retweeted

ALIGN **ALIGN Gender Norms PI** @ALIGN_Gender

Funding opportunity! #FeministFriday

ALIGN is excited to announce our next round of funding for global research on #gender norms! How do social norms shape women's political voice & power? How can they be transformed?

Building a strategy

How good are you at research uptake? New tool helps assess capacity.

05/05/2015



Whose capacity? Developing capacity of decision makers and knowledge

Evidence into policy

Research Communication for Policy Influence: Key Toolkits

21/04/2015



5 toolkits addressing different aspects and tools on research communication for policy influence

Evidence into policy

TTIX 2015: re-visiting the endless possibilities of written communications

03/03/2015



P&I was invited to moderate two sessions during the Think Tank

Apply by 22 May 2022 here alignplatform.org/funding

FUNDING OPPORTUNITY

Call for applications for...
alignplatform.org/funding

29 Apr 2022

Embed View on Twitter

MOST RECENT POSTS

