

Exploring the Wonderful World of Fundraising


Rowena Veylan
Lead Instructor



Explorer le monde merveilleux de la collecte de fonds

Rowena Veylan
Animatrice principale


Simultaneous Translation via Zoom

1. On the Zoom toolbar at the bottom of your screen click the Interpretation button 



2. Click the language you would like to hear.
3. To hear the translated audio only, click **Mute Original Audio**.

Traduction simultanée avec Zoom

1. Dans la barre d'outils Zoom en bas de votre écran, cliquez sur le bouton Interprétation 



2. Cliquez sur la langue que vous souhaitez entendre
3. Pour entendre l'audio traduit, cliquez **Mute Original Audio**

What will we cover?

- Giving trends
- Donor motivation
- Current hot topics!

Qu'allons-nous aborder?

- Tendances en matière de dons
- Motivation des donateur·trices
- Sujets d'actualité!



GIVING TRENDS

TENDANCES EN MATIÈRE DE DONS



- 31.5% of charities raised few funds in 2022
- 57.3% of charities cannot meet current levels of demand
- 55.2% of charities have fewer volunteers than before the pandemic
- 20% of Canadians planned to reduce their giving in 2022

CREDIT: CANADA HELPS, THE GIVING REPORT 2023

- 31,5 % des organismes de bienfaisance ont recueilli moins de fonds en 2022
- 57,3 % des organismes de bienfaisance ne sont pas en mesure de répondre à la demande actuelle
- 55,2 % des organismes de bienfaisance comptent moins de bénévoles actifs qu'avant la pandémie
- 20 % des Canadien·nes ont prévu de réduire leurs dons en 2022

MENTION DE SOURCE : CANADA DONS, RAPPORT
SUR LES DONS 2023

WHAT CHARITIES SHOULD FOCUS ON IN THE COMING YEAR

SUR QUOI LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE DOIVENT SE CONCENTRER AU COURS DE L'ANNÉE À VENIR



- Focus on understanding donors
- Create youth engagement and donation opportunities
- Rebuild your value proposition for volunteers
- Invest in capacity and thoughtfully address staff burnout
- Take a holistic approach to digital transformation

CREDIT:
CANADA HELPS, THE GIVING REPORT 2023

- Cherchez à comprendre les donateurs
- Créez des possibilités de mobilisation des jeunes et de dons
- Renouvelez votre proposition de valeur pour les bénévoles
- Investissez dans les capacités et abordez de manière réfléchie la question de l'épuisement du personnel
- Adoptez une approche globale en matière de transformation numérique

MENTION DE SOURCE : CANADA DONS, RAPPORT
SUR LES DONS 2023



Think about a charity that you support.

Why do you support them?

How do they make you feel as a donor?

Pensez à un organisme de bienfaisance que vous soutenez.

Pourquoi le soutenez-vous?

Comment vous fait-il sentir en tant que donateur·trice?





DONOR MOTIVATION

- Mission-driven
- Trust your organization
- See impact
- Have a personal connection to your cause
- Want to be part of something
- You've caught their attention
- Tax benefits

MOTIVATION DES DONATEUR·TRICES

- Avoir une mission à accomplir
- Faire confiance à l'organisation
- Constaté l'impact
- Avoir un lien personnel avec la cause
- Vouloir faire partie de quelque chose
- Vous avez attiré leur attention
- Avantages fiscaux

SO MANY WAYS
TO RAISE
MONEY!

IL Y A TANT DE
FAÇONS
D'AMASSER DES
FONDS!



MONTHLY GIVING
DONS MENSUELS

PEER-TO-PEER
ENTRE PAIRS

CATALOGUE
CATALOGUE

GRANTS
SUBVENTIONS

EMPLOYEE PAYROLL DEDUCTIONS
RETENUES SALARIALES DU PERSONNEL

SPONSORSHIP
COMMANDITES

EVENTS
ÉVÉNEMENTS

EMPLOYER MATCHING
CONTREPARTIE DE L'EMPLOYEUR

CAMPAIGNS
CAMPAGNES

IN HONOUR
EN L'HONNEUR DE

CAUSE MARKETING
MARKETING DE
CAUSE

IN MEMORIAM
EN MÉMOIRE DE

Bake Sale
Vente de pâtisseries

POINT OF PURCHASE
POINT DE VENTE

STOCKS/SECURITIES
ACTIONS/TITRES

LOTTERIES
LOTTERIES

WILLS/BEQUESTS
TESTAMENTS ET LEGS

Third party events
Événements de tiers

WHY DIVERSIFY REVENUE?

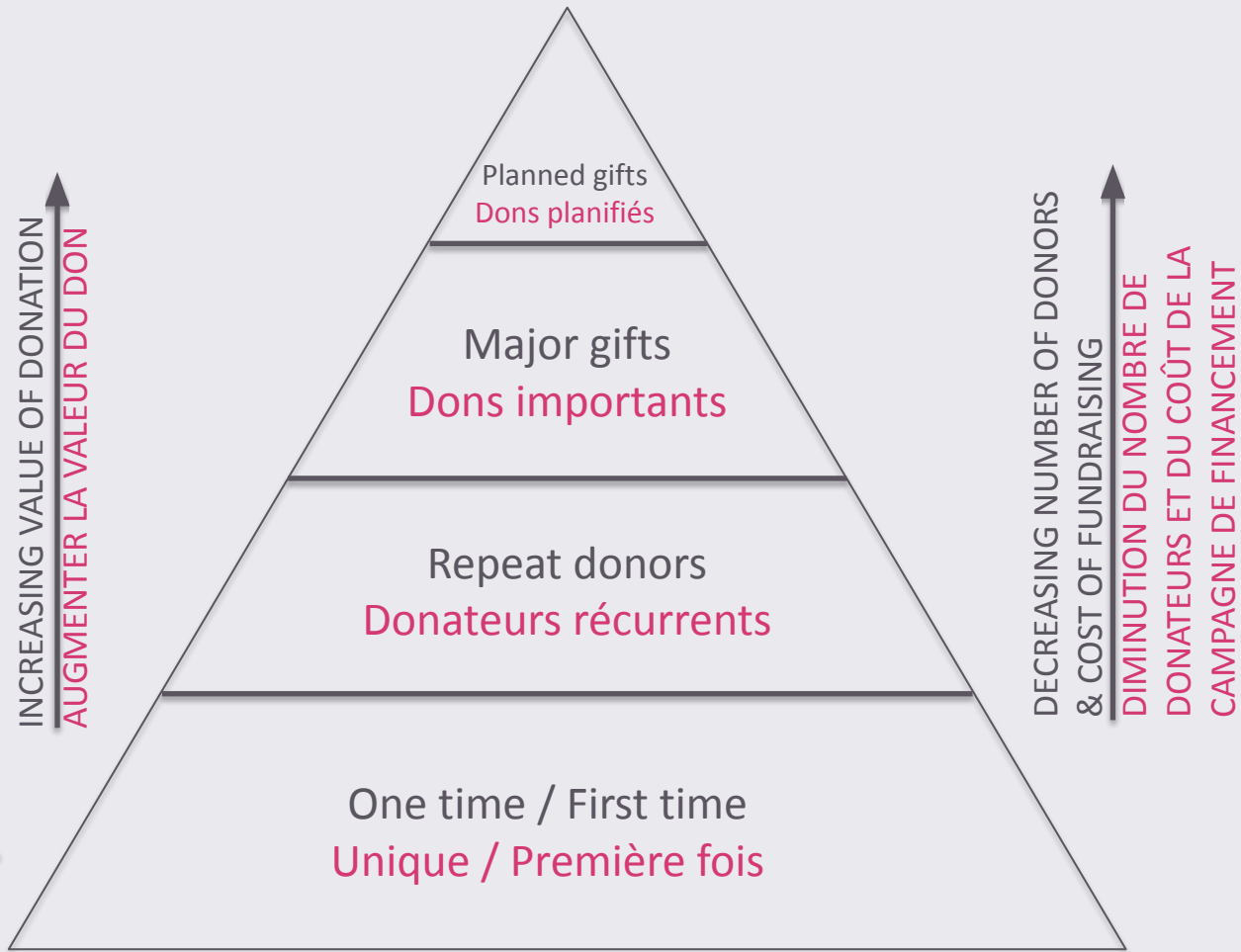


POURQUOI DIVERSIFIER LES
REVENUS?



DONOR PYRAMID

PYRAMIDE DES DONATEURS-RICES





CREATING MEANINGFUL RELATIONSHIPS

- What does this mean to you?
- How do you do it?
- Who can you involve?

CRÉER DES RELATIONS SIGNIFICATIVES

- Qu'est-ce que cela signifie pour vous?
- Comment allez-vous procéder?
- Qui pouvez-vous faire participer?



THE POWER OF YOUR STORY

LA FORCE DE VOTRE HISTOIRE



EVERYONE
IS A
FUNDRAISER!

TOUT LE MONDE EST
UN·E
COLLECTEUR·TRICE
DE FONDS!



AT THE END OF THE DAY...
EN FIN DE COMPTE...





DISCUSSION

Questions?

